

令和6年度事業報告について

令和6年度は、公益社団法人びわこビジターズビューロー（以下、「ビューロー」という。）にとって、第3期中期計画「シガリズム宣言!!」の最終年度という大きな節目にあたり、これまで積み重ねてきた取組を総括しながら、次期経営戦略への接続を見据えた一年となりました。新型コロナウイルス感染症による長期的な影響が依然として残る中、社会全体が正常化へと向かう中で、観光や物産に対する需要にも徐々に回復の兆しが見られるようになっていきます。そうした環境のもと、「シガリズム」の理念に基づき、地域資源を活かした観光体験の創出や、国内外からの誘客、物産振興、教育旅行やコンベンションの推進といった多岐にわたる施策を、相互に連携させながら展開してきました。加えて、DXの導入や観光人材の育成など、持続的な体制構築に向けた基盤整備にも積極的に取り組みました。地域との協働を活動の根幹に据え、滋賀が有する本質的な魅力を改めて見つめ直し、多様な形でその価値を発信していく取組を着実に進めた一年であったといえます。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマA 「コロナ禍からの着実な回復」

新型コロナウイルス感染症が5類感染症へと移行し、全国的に観光活動が回復基調へと進む中、滋賀県においても徐々に観光客の動きが戻り始めました。しかしながら、長期にわたる行動制限や消費の落ち込みにより、地域の観光事業者は今なお経営基盤の回復に苦慮しており、根強い不安が残っているのが現状です。

こうした状況を踏まえ、ビューローでは、需要喚起策と観光事業者支援を両軸とした対応を重ねてきました。令和5年度までに実施した「今こそ滋賀を旅しよう！」宿泊周遊キャンペーンでは、県民や近隣府県からの需要を積極的に取り込み、宿泊施設や観光地への来訪を促進し、観光バスツアー補助事業を通じて、旅行会社による企画造成を後押しすることで団体旅行の再興にも寄与してまいりました。これらの取組の総括を通じ、施策の効果検証を実施し、次年度以降の誘客戦略への活用も視野に入れた改善策の提案に努めました。

加えて、令和6年度においてはANAあきんど株式会社と連携した親子向けワーケーションモニターツアーを実施し、新しい滞在スタイルの可能性を探るとともに、観光コンテンツとしての価値検証も行い、国内旅行業者との商談会や視察会も積極的に展開し、新商品の造成や販路拡大への支援も実施しています。観光業界全体の段階的な回復に寄与すると同時に、県内の観光関連事業者が持続可能な形で再生していくための基盤づくりを進めた一年となりました。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマB 「シガリズムの推進」

「シガリズムの推進」はビューローの観光施策の根幹をなすものであり、令和6年度においても、滋賀の地域資源を活かした観光体験の創出と多面的な魅力発信に継続して取り組みました。「シガリズム」は、琵琶湖をはじめとする自然と共生する暮らしに根ざした「心のリズムを整えるツーリズム」として定義され、持続可能な観光のあり方を体現するモデルとして注目を集めています。

本年度は、「魅力の向上と創出」「受入環境整備」「魅力の発信」の三つの視点を軸に、「国内旅行誘客」「海外誘客」「教育旅行」「コンベンション誘致」「物産振興」など、関連施策を有機的に連動させて展開しました。観光商品の分野では、「シガリズムコンテンツ創出事業」により新たな体験プログラムの造成と既存商品の磨き上げを推進し、楽天トラベルやJTBとの連携により224件の観光コンテンツを公開・販売し、約1億6,730万円の売上を記録しました。情報発信においては、西川貴教氏をアンバサダーに迎えた大型キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」を展開し、「イナズマロックフェス2024」を皮切りに、SNSや情報誌、現地イベントなどを活用して県内外への広報を強化しました。

物産振興では、新たに京阪エリアなどで百貨店やショッピングセンターを対象とした催事を実施し、日本橋高島屋での「大近江展」では売場面積が縮小する中でも前年比124%の売上を達成しました。また、動画による商品PRにも取り組み、希望する会員企業の商品紹介動画をYouTubeショート形式で発信し、幅広い世代への訴求を図りました。

海外誘客では、欧州からのFAMツアー受入や台湾・韓国での旅行博出展によりインバウンド市場の回復と新規顧客層の開拓を進めました。特に韓国ではゴルフツーリズムを中心としたプロモーションが奏功し、専用商品の造成にもつながっています。

教育旅行では、誘致にとどまらず、実施支援にも重点を置き、県内の受入体制強化や学校関係者との連携により、学習効果の高いプログラムの提供を支援しました。また、SDGsに資する体験型学習の開発を進め、修学旅行先としての魅力向上に努めました。

コンベンション誘致については、「JAPAN MICE EXPO2024」出展やコンベンション協議会への参画、文化・学術団体との連携により、複数の学会・大会を誘致し、県内の宿泊・交通・飲食事業者との協働により受入体制の整備を進めました。さらに、観光人材育成アカデミーの継続実施、多言語対応や通訳案内士の育成などを通じて、地域全体の観光受入環境の向上にも取り組みました。

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマC 「DMO関連の取組強化」

平成30年に観光庁のDMO登録を受けて以降、ビューローは「地域の稼ぐ力の向上」と「地域への誇りと愛着の醸成」の両立を目指し、観光地域経営の司令塔としての役割を担ってきました。令和6年度は「シガリズム宣言!!」の最終年度にあたり、次期計画への移行を見据えた戦略的な取組が求められる重要な年となりました。

DXの推進に関しては、事務の電子化をはじめ、クラウド活用による業務の効率化やペーパーレス化を推進し、契約・申請・報告の標準化も進めました。

加えて、ウェブ会議システムやSNS、CMS等のツールを活用し、内部の意思決定や情報発信の迅速化と質の向上を図っています。こうした取組により、次世代型DMOに向けた土台を着実に構築しました。

また、「びわこキャンペーン推進協議会」の事務局を担い、市町や鉄道事業者との広域連携、観光情報誌の共同編集、観光展の実施などにより、統一感のあるプロモーション体制を強化しました。

観光人材育成についても、アカデミーの2コース体制を継続し、OJT型プログラムやマーケティング講座、さらにDX時代に対応するデータ活用研修を実施することで、地域の実務人材のスキル向上を図りました。

令和7年度に施行予定の「シガリズム宣言2.0」の策定に向けては、これまでの取組成果や収集したデータを分析・活用しながら、「地域密着型」「データ駆動型」「共創型」の視点に立脚した重点戦略を立案し、持続可能な観光振興をめざしています。

令和6年度における一連の取組は、単なる個別事業の実施にとどまらず、地域社会全体と連携しながら滋賀県の観光と物産振興の土台を支える大きな役割を果たしました。観光資源の磨き上げや、情報発信の戦略的強化、物産展開の多様化、そして教育やコンベンションとの有機的連携により、地域経済の活性化と住民の誇り醸成に貢献しています。また、DXの推進と人材育成によって組織の対応力と展開力も一段と高まりつつあり、これらの成果は、令和7年度から始動する「シガリズム宣言2.0」へとしっかりと受け継がれていきます。ビューローは今後も、地域と共に歩み、滋賀の可能性を最大限に引き出すため、柔軟かつ着実な歩みを進めてまいります。

○諸会議の開催

1 定時総会

日 時 令和6年6月12日(水) 13時30分～15時30分

会 場 琵琶湖ホテル「瑠璃の間」

議 事 第1号議案 令和5年度計算書類承認について

第2号議案 理事の選任について

第3号議案 監事の選任について

第4号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー定款の一部を改正する定款(案)について

- 報 告
- 令和5年度事業報告について
 - 令和6年度事業計画、収支予算ならびに資金調達および設備投資の見込みについて

2 理事会

(1) 第1回理事会

- 日 時 令和6年5月23日(木) 14時30分～16時30分
- 会 場 大津勤労福社会館 5階 大会議室
- 議 事
- 第1号議案 会員の入会承認について
 - 第2号議案 令和5年度事業報告および計算書類の承認について
 - 第3号議案 令和6年度観光物産事業功労者等の選考について
 - 第4号議案 令和6年度定時総会について
- 報 告
- 会員の退会について
 - 執行状況報告について

(2) 第2回理事会（決議の省略）

- 決議があったものとみなされた日
- 令和6年9月6日(金)
- 決議があったものとみなされた事項の内容
- 第1号議案 会員の入会承認について

(3) 第3回理事会

- 日 時 令和6年11月11日(月) 10時00分～11時30分
- 会 場 コラボしが21 3階 大会議室
- 議 事
- 第1号議案 会員の入会承認について
 - 第2号議案 公益社団法人びわこビジターズビューロー就業規則の一部を改正する規則（案）について
- 報 告
- 会員の退会について
 - 令和6年度執行状況報告について
 - 令和7年度事業（案）について
 - 第4期中期計画の策定について

(4) 第4回理事会

- 日 時 令和7年3月14日(金) 13時30分～15時30分

○事業執行状況

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマA「コロナ禍からの着実な回復」

基本戦略1：コロナ禍からの着実な回復

1 事業継続に向けた事業者支援 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策①】

新型コロナウイルス感染症との闘いもひと段落を迎え、これまで展開してきた事業等の一部縮小等も行いますが、国や滋賀県との連携を維持しつつ、必要なものについては継続を行い、また刻々と変化する感染症拡大の状況や社会情勢に対応し速やかな支援継続や再開を可能とする体制の確保に努めます。

(1) 「今こそ滋賀を旅しよう！」宿泊周遊キャンペーン事業

観光需要や宿泊需要の回復に、一定の効果があったことを受け、令和5年度をもって終了しました。

(2) 安全安心な観光バスツアー補助事業

県内の旅行会社やバス会社の新型コロナウイルス感染症拡大からの回復に、一定の効果があったことを受け、令和5年度をもって終了しました。

(3) オンライン物産販売の促進

取組先百貨店でのオンラインによる販売については下記の通りです。

高島屋日本橋店オンラインストア	高島屋日本橋店	令和4年度より高島屋直扱いに変更
梅田大丸オンラインストア	大丸梅田店	令和5年度より大丸直扱いに変更

※高島屋と大丸でオンライン販売を行っていましたが、取り扱い金額等の問題でビューローを通しての取り扱いは中止し、各百貨店と出品業者の直取引として継続して頂くことになりました。

2 観光物産需要の喚起策の実施 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類に引き下げられたことを受け、緊急支援策としての助成金施策は終了し、更なる滋賀の魅力向上のため、感染症の影響からの速やかな回復を目指した事業展開を推進します。

(1) ウェルカム滋賀教育旅行エージェント助成事業

令和4年度で終了しました。

3 回復後に向けた誘客対策 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策③】

新型コロナウイルス感染症拡大下において、新たな観光需要対策として取り組んできたワーケーション推進事業を実施事業者において自走した取組継続が図れるよう、引き続き支援に取り組めます。

(1) ワーケーション推進事業

本県での親子を対象としたワーケーション体験について、企業を通じた情報発信を行うことで、制度化の促進と観光誘客を図ります。8月1日(木)～8月3日(土)にANAあきんど株式会社の社員3家族を対象にモニターツアーを行いました。そして、体験内容を紹介する記事を作成し、ANAあきんど株式会社のウェブサイトにて公開しました。また、それに合わせてANAのウェブサイトにてプレスリリースを行うとともに、ANAのXにて発信を行いました。



『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマB「シガリズムの推進」

基本戦略2：魅力の向上と創出

1 新たな切り口の着地コンテンツの開発 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策④】

滋賀ならではの文化や風土などに根差した独自の観光コンテンツを「シガリズム体験」として、令和5年度に引き続き創出・開発します。また、高付加価値型コンテンツの創出も進め、新旧コンテンツの磨き上げを行いながら、「シガリズム」の魅力の定着化を図ります。

(1) シガリズムコンテンツ創出事業

これまで展開してきた「シガリズム体験」を基本として、更に幅広く利用しやすい観光コンテンツを創出することにより、様々なターゲットに向けた滋賀ならではの魅力「シガリズム」ブランドを訴求し、県内への誘客を推進するべく展開中。また昨年度までに造成済み「シガリズム体験」商品の販売継続等支援を行いました。



【新公開件数】 合計365コンテンツ（3/31現在）

※造成目標 79コンテンツ（高付加価値体験コンテンツ10含む）

楽天グループ株式会社：楽天トラベル観光体験 238コンテンツ（高付加価値体験コンテンツ7含む）、体験付き宿泊プラン37施設 110プラン

株式会社JTB：17コンテンツ（高付加価値体験コンテンツ5含む）

【販売実績】 合計167,409,815円（3/31現在） ※販売目標 6,000,000円

楽天グループ株式会社：楽天トラベル観光体験 304件・2,375,950円、体験付き宿泊プラン 7,347人泊・156,569,861円

株式会社JTB：195件・384名・8,464,004円

(2) 誘致促進事業（教育旅行）

⇒詳細 基本戦略4-9-(1)-ア 令和4年度で終了

(3) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

① インバウンド受入体制強化補助金

今年度の中小企業支援金を財源としたインバウンド受入環境整備における交付実績はHPの多言語化などを中心に、10者に合計1,761,000円を交付。（総予算3,400,000円うち補助金分3,000,000円） 執行率59%

② 通訳案内士スキルアップ研修

※通訳案内士の皆さんに、準国家資格である『旅程管理主任』の資格取得の講習会を開催しました。

2 彦根城世界遺産登録の支援および各種文化財の情報発信 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑤】

令和9年度の世界遺産登録を目指す彦根城の推進活動等に、積極的に参画・支援するとともに、滋賀県内だけにとどまらない機運醸成を実現するため、積極的な情報発信を行います。また、日本遺産をはじめとする彦根城以外の文化財等についても、素晴らしい滋賀ならではの魅力として全国に発信します。

(1) シガリズムコンテンツ創出事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(1)

(2) シガリズムPR推進事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)

(3) KTIC京都における観光案内等

⇒詳細 基本戦略4-6-(1) 令和6年度は形を変えて実施

(4) 【新】県北部地域日本遺産観光PR事業

日本遺産「琵琶湖とその水辺空間―祈りと暮らしの水遺産」の県北部地域（長浜市・高島市・米原市）に所在する構成文化財の魅力等を雑誌媒体等で発信し、観光誘客・交流人口増加につなげるため、雑誌記事広告による情報発信を行いました。

また、誌面を流用転載の形で「Discover JapanWEB」にも掲載。Discover Japan公式SNSを活用しWEB記事に誘導するSNS投稿も5回実施。紙媒体だけではなく、デジタルも活用した多面的な情報発信を行いました。

掲載内容

- 媒体名：『ディスカバー・ジャパン』10月号（2024年9月6日発売）
- 記事内容：秘密の琵琶湖―祈りと暮らしの水遺産をめぐる滋賀旅― 10頁 水と生きる高島の暮らし／隠れ里菅浦の伝説／十一面観音パラダイス・長浜へ／湖の最北に名店あり／旅の宿で、湖北に浸る／醒井宿の名水と名建築でチャージ／秘密の琵琶湖を愉しみ尽くす、モデルコース紹介！
- 発行部数：100,000部（公称） 販売：全国書店、コンビニエンスストア、Amazon等での

販売 電子書籍配信：dマガジン、ビューン楽天マガジン、楽天ブックス、Kindle等

(5) 【新】滋賀の文化観光推進事業

滋賀の文化観光推進事業に興味を示してくれた、欧州の旅行エージェント7社を滋賀に招請し、本事業のモデルコースを実際に体験頂くFAMツアーを9月24日～25日で実施。今後は実際の販売コースの確定とセールスツールの作成、確認作業を進め、12月上旬までに旅行会社へ向けてリリース済。2月には知事によるトップセールスをパリ日本文会館にて開催し、フランス現地旅行会社7社に対し、滋賀の文化観光商品（テーマ別4コース）をPRした。



3 県物産品の地産地消の推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑥】

生産者×販売者×消費者を連携させることにより、滋賀県内における滋賀県産品の消費拡大を推進します。

(1) 地産地消を目的とした物産展の開催

名 称	開催場所	開催時期	目標金額	販売金額
近江路コーナー	草津近鉄1階	令和6年度通年	28,000,000円	29,995,400円
滋賀の推し1	草津近鉄2階	10月23日(水)～29日(火)	1,000,000円	976,513円
近江うまいもんええもん市	平和堂AP水口	4月17日(水)～23日(火)	6,000,000円	7,020,834円
近江美味しいもんええもん市	ビバシティ平和堂	10月16日(水)～22日(火)	10,000,000円	8,690,821円

※草津近鉄1階の近江路は年間通して展開しております。

(2) 滋賀のええもんコンクールの開催

令和6年10月23日(水)～10月29日(火) 10:00～20:00

近鉄草津2階 アカリスポット（展示）

滋賀のええもんコレ 商品販売（工芸15社 食品2社）今回は工芸メインにて展開しました。



(3) 県産品提供による海外向けプロモーション（民間活用によるインバウンド情報発信等を含む）

⇒詳細 基本戦略4-2-(5)-3

(4) 滋賀の特産品マッチング商談会

2年に1回開催の為、今年度は開催ございません。

令和7年度は試食・展示コーナーによるフリー名刺交換会の時間を取り、より多くの商談に繋げられるように計画致します。

4 集客力のあるコンテンツの実施 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑦】

滋賀の特徴を活かした集客力のあるイベント等を実施することにより、観光誘客を推進するとともに滋賀・びわ湖のイメージの高揚を図ります。

(1) シガリズムPR推進事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)-ウ

(2) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

(3) びわ湖大花火大会実行委員会への参画

⇒詳細 基本戦略5-6-(8)

5 ビワイチの推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑧】

経験豊富なサイクリストをも魅了するナショナルサイクルルート「ビワイチ」の魅力を一層磨き上げ、国内外に情報発信します。また、お客様の受入環境の整備を並行して支援していきます。

(1) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

(2) 台湾向けオンラインプロモーション×誘客キャンペーン（⇐台湾向けリアル&オンラインプロモーション）

⇒詳細 基本戦略4-1-(2)

(3) 民間活用によるインバウンド情報発信等（⇐メディア等向け直接的PR事業）

⇒詳細 基本戦略4-2-(6)

基本戦略3：受入環境整備

1 観光客対応等の人材育成 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑨】

各市町観光協会の職員、ボランティアガイド、コンシェルジュ、通訳案内士などの観光客受け入れの最前線となる人材を、eラーニングの活用や、現地研修会の実施などで育成し、主体的に地域課題の発見・解決ができる課題解決力等を養成することで、未来の滋賀の観光産業を支える人材の裾野を広げます。

(1) シガリズム観光人材育成・活性化事業

立命館大学経営管理研究科の石崎教授をメインコーディネーターに据えて、「シガリズム観光人材育成アカデミー」を開講した。また、昨年度と同様に「シガリズムビジネス創出コース」と「シガリズム基礎コース」の2コースを設置し、観光人材の中核を担う方から経験年数の短い方まで幅広い人材が参加できるようにしました。



① シガリズム観光人材育成アカデミーの実施

ア シガリズムビジネス創出コース

エントリー数14名。シガリズムコンテンツ創出事業と連携し、県内好事例の横展開や地域を超え



た連携、知見の共有を行い、体験型観光コンテンツの具体的な商品化・販売実施に向けた取組を更に推進するため、マーケティング等分野ごとの専門的な講義の受講を通して、より高度な知識を身に着けるための研修プログラムを実施しました。

イ シガリズム基礎コース

エントリー数16名。観光振興事業の経験年数の浅い市町観光協会職員や市町観光主管課職員等を対象として、観光振興業務における基礎的知識を身に付けるための講座や、受講者間のワークショップ等のプログラムを実施しました。

② チーフマーケティングオフィサーの設置

旅行実態などのデータを把握し、マーケティング分析に基づいた観光戦略の策定やシガリズム旅の企画立案等について地域を伴走支援します。

(2) ホテルコンシェルジュ研修（メディア等向け直接的PR事業に含む）

⇒詳細 基本戦略4-2-(5)-②

(3) 民間活用によるインバウンド情報発信等（←メディア等向け直接的PR事業）

⇒詳細 基本戦略4-2-(6)

(4) インバウンド向けシガリズム魅力創出・向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

2 交通2次アクセスの整備 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑩】

年4回発行する観光情報誌『シガリズムトリップ』において、自転車を利用した駅からの周遊企画「シガリズムペダル」を昨年度に引き続きシリーズ化して掲載することで、駅から自転車を使った観光拠点へのアクセスを周知し、主に京阪神からの鉄道を使った観光入込増を図ります。また、タクシー等の2次アクセス手段も併せて検討し、県内各地への更なる周遊推進と滞在時間の延長を図ります。

(1) びわこキャンペーン推進協議会事業

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(2) 観光サイクル利用促進事業

令和4年度で終了

3 状況に応じた情報提供体制の整備 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑪】

各種プロモーションツールの有機的な連動を目指し、最も効率的で、わかりやすい情報発信を行います。通信手段の高速化に伴い加速度的に変化する社会状況に対応し、素早い情報発信が行えるよう、SNSの利用者増に努めるほか、発信者の体制作りも行います。

(1) マスコミ各社への情報提供

本年度は、共同通信PRワイヤーを活用し、20回リリースを行いました。

リリース日	テーマ
令和6年5月27日(月)	2024びわ湖大花火大会実施計画の決定について
令和6年5月30日(木)	滋賀ロケーションオフィス 映画『湖の女たち』公開記念タイアップ企画実施中 ～ロケ地マップ、オリジナルメッセージ動画、大森監督舞台挨拶、X写真投稿キャンペーン～
令和6年7月19日(金)	～日本最大級のお城イベント、今年は米原市で出張開催が決定～ 「出張!お城EXPO in 滋賀・びわ湖」開催

リリース日	テーマ
令和6年7月31日(水)	大人も子どもも楽しめる“あの製品”の製造工程を知る旅 滋賀県で体験できる工場見学 ～ビール、文具、話題の新紙幣まで製品の奥深くへ Go!～
令和6年8月6日(火)	“謎のX”を予想して「えらべるPay」を当てよう!滋賀県観光キャンペーン ティザーサイト公開
令和6年9月3日(火)	「滋賀で一番〇〇」「唯一の〇〇」なスポットを探す、ピワイチサイクリングマイレージ 9月2日から【第4期】スタートです!
令和6年9月6日(金)	テーマは「びわ湖を一周しなくても、自転車で滋賀を楽しめばもう、ピワイチ!」 11月3日は、ピワイチの日!今年もイベントを開催
令和6年9月17日(火)	滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」9月21日(土)にスタート!!
令和6年9月18日(水)	滋賀県観光キャンペーン特別企画「ちはやふる×しが鉄旅 デジタルスタンプラリー」 百人一首かるたの聖地やJRの駅を巡って、素敵な賞品をゲット
令和6年10月4日(金)	“ガチャコン”に乗って近江鉄道沿線におでかけしよう! 『ガチャフェス2024』 10月19日開催!!
令和6年10月11日(金)	滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」特別企画 滋賀×岐阜 酒蔵めぐりスタンプラリーを開催! ～スタンプを集めて、応募すると抽選でお酒をもっと楽しめる素敵な賞品をプレゼント!～
令和6年10月22日(火)	電気自動車(EV)を活用した観光周遊企画 日産自動車との連携により実施!
令和6年11月1日(金)	秋、滋賀の名所が染まる瞬間を見逃さないで 滋賀県の紅葉情報2024 季節が織りなす壮大な紅葉のドラマを体感。滋賀ならではの絶景が広がります!
令和6年11月21日(木)	～滋賀の宝に触れる、唯一無二の時間～ 豊かな自然と伝統が織りなす特別体験 「シガリズム体験」厳選2企画のご紹介
令和6年12月16日(月)	一度は訪れたい 琵琶湖のほとりのオーベルジュ ～琵琶湖がはぐくむ文化に根差した美食の宿～
令和6年12月18日(水)	蛇神のご加護で迎えたい新たな一年 滋賀の神秘へ…2025年初詣の旅 新年の幸運を導く!滋賀県の巳年・蛇にゆかりのある神社巡り
令和7年1月31日(金)	琵琶湖の魚を使ったサステナブルなご当地グルメ 「びわ湖魚グルメ」新メニューが2月1日から提供開始! ～魚を使ったスイーツなどユニークなメニューも誕生!～
令和7年2月7日(金)	旅の記念に残したい!季節の移ろいを感じる風景 冬から春へ、滋賀県の絶景フォトスポット1
令和7年3月11日(火)	近江の美食と匠の技が日本橋高島屋に集結! ひこにゃん、タボくん来店や豪華賞品が当たる抽選会のお楽しみも♪ 「第36回 琵琶湖夢街道 大近江展」開催
令和7年3月26日(水)	甘く幸せなひとときを滋賀で。SNS映え&旅のお土産にも! 見て楽しい、食べて幸せ!滋賀の絶品スイーツ

(2) メディアタイアップ、取材協力対応等

放送日／発売日	内容
毎週土曜日 ※放送休止の場合あり	NHK「ほっと関西サタデー」観光情報
令和6年10月25日(金)	朝日放送『おはよう朝日です!』 関西まる見え ちょっとおみやげ買ってきてん 滋賀・大津編
令和7年2月9日(日) ※1月収録	J-WAVE『Volkswagen DRIVING WITH YOU』 全国都道府県のドライブスポット、観光情報 滋賀・びわ湖編
令和7年3月21日(金)	KBS京都『きらきん!』 春のドライブコース、見どころ紹介

(3) 観光案内・観光相談業務

2024年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
電話	113	113	99	93	131	79	79	88	68	71	76	93	1,103
メール	8	12	8	10	5	5	11	8	4	2	11	8	92
来訪	2	4	3	4	1	1	2	3	2	0	0	0	22
資料送付	47	56	34	39	35	33	64	48	27	25	33	34	475
合計	170	185	144	146	172	118	156	147	101	98	120	135	1,692

(4) 旅行商品造成に向けた商談会の開催等

- ・国内旅行商品企画担当者・商談会・現地研修会
(県内：9月25・26日実施)
- ・中部地区旅行会社商品企画造成担当者・商談会
(1月24日実施)
- ・首都圏旅行会社商品企画造成担当者・商談会
(2月12日実施)
- ・関西地区旅行会社商品企画造成担当者・商談会
(3月5日実施)
- ・近畿6府県観光情報交換会への参加
(6月、10月、2月の年3回)
- ・第91回近畿6府県観光情報交換会
(6月5日実施) プレス・旅行会社参加者44名
- ・第92回近畿6府県観光情報交換会



(10月2日実施) プレス・旅行会社参加者43名

- ・第93回近畿6府県観光情報交換会

(2月5日実施) プレス・旅行会社参加者49名

- ・日本観光振興協会首都圏商談会への参加



(5) インバウンド向けシガリズム魅力創出・SNSの向上事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(3)

4 シビックプライドを醸成する県民参画事業 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑫】

県民が地域の観光コンテンツなどに誇りを持ち、観光客の受け入れに参画し、また情報発信を行えるよう、各種観光振興活動への参画の機会を検討し、積極的な協働を促します。

基本戦略4：魅力の発信

1 デジタル型の情報発信の充実 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑬】

従来の紙媒体を主体とした情報発信から、デジタル技術を用いた情報発信への転換を図ることで、発信先のユーザー属性等各種データの取得・分析を可能にし、更なる効率的なターゲティングに基づく展開を推進します。

(1) 滋賀県観光物産情報発信事業「滋賀県観光情報ウェブサイト」の活用

「滋賀県観光情報ウェブサイト」の運用強化・各種SNSの活用

① 滋賀県観光情報ウェブサイト（2025年3月末）

セッション	3,798,367	対前年同時期比	79%
ページビュー	6,882,836	対前年同時期比	77%
ユーザー	2,842,489	対前年同時期比	75%

② ≪参考≫びわ湖大花火大会公式サイト（2025年3月末）

セッション	354,396	対前年同時期比	32%
ページビュー	407,418	対前年同時期比	20%
ユーザー	285,186	対前年同時期比	32%

③ SNSフォロワー数（2025年3月末）

X	58,953	対前年同時期比	117%
Instagram	21,433	対前年同時期比	124%
Facebook	7,145	対前年同時期比	112%

④ SNS投稿数（2025年3月末）

X	204	対前年同時期比	79%
Instagram	184	対前年同時期比	175%
Facebook	190	対前年同時期比	89%

(2) 台湾向けリアル＆オンラインプロモーション×誘客キャンペーン（←台湾向けリアル＆オンラインプロモーション）

びわこビジターズビューロー・滋賀県観光振興局・現地REPによる台湾現地旅行会社セールスコールを実施し、10社に対して滋賀県の総合的プロモーションを実施。10月16日には台北に

て県内事業者と現地旅行業者間での商談会を初開催。さらに10月18日～20日には、台北駅にて開催された日本の観光・物産博2024に「滋賀県・びわ湖」ブースを出展し、BtoC向けに滋賀県のプロモーションを行いました。また12月および2月には季節性の高い本県観光情報を収集・集約したオリジナルニュース記事原稿を作成し、台湾で活動する複数のニュースサイト運営事業者等に情報提供しました。



(3) 【新】韓国向けプロモーション

ゴルフツーリズムによる本県への誘客促進を目的としたファムトリップを実施した結果、滋賀県ゴルフツーリズムに関する記事を韓国における観光新聞、ゴルフ雑誌、新聞紙にて掲載。また、本ファムトリップによるゴルフツアーが企画され、10月6日～9日に催行されました。



韓国ソウルにて開催された「日韓おまつり交流事業」に滋賀県としてブース出展し、韓国における潜在的訪日層をターゲットに滋賀県のプロモーションを実施しました。

(4) 民間活用によるインバウンド情報発信等（←メディア等向け直接的PR事業）

⇒詳細 基本戦略4-2-(6)

(5) 物産関連動画配信事業（物産YouTube Short動画配信事業）

現在126事業者配信中。今年度、希望される事業者のYouTube動画撮影は一旦完了しました。次年度は、配信内容の更新実施希望を募って店舗・商品等を撮影し直し、より該当内容訴求力上げて物産販売につながり、滋賀県への誘客につながるようリニューアルします。



2 滞在時間増大、周遊につながる情報発信 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑭】

発信する情報がその他の各観光コンテンツに波及・連動し、観光客の滞在時間の延長・周遊につながるような情報発信の手法を取り入れ、質の高いプロモーション活動を行います。

(1) シガリズムPR推進事業

令和7年度の大阪・関西万博の開催に伴う関西への旅行者の増加を絶好の機会と捉え、県、市町、観光関連団体・事業者等の多様な主体が一体となった滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」を展開しています。

観光キャンペーンの概要

名称：滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪
滋賀・びわ湖」

期間：令和6年(2024年)9月21日～令和7年(2025年)10月31日

アンバサダー：滋賀ふるさと観光大使 西川貴教氏

・謎のXを探せ

キャンペーン開始前からX(旧Twitter)を使った「謎のXを探せ」を展開しました。キャンペーンのアンバサダーの正体をシルエットから当てるクイズで、大きな話題を呼び、8月1日の19時頃にはバリ五輪で話題となった「無課金おじさん」と並び「滋賀県観光キャンペーン2024」がXのトレンド入りをしました。

・キャンペーン開始宣言

9月21日のイナズマロックフェス2024のオープニングにおいて、三日月知事から観光キャンペーンの開催を宣言しました。

① 紙媒体での情報発信

滋賀県の魅力を、主に全国のエグゼクティブ層や旅慣れた富裕層に訴求し観光誘客につなげるため、編集協力記事による情報発信を行いました。

媒体名：『ひととき』 11月号(2024年10月20日発売) 発行部数：80,000部(予定)。

発行エリア：東海道・山陽新幹線のグリーン車に搭載、及び全国主要書店等での販売。内容は心ほどける美食の旅 滋賀オーベルジュ探訪、足を延ばして味わいたい湖国の恵み、滋賀県観光キャンペーンInformation「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」。

② SNS等のメディアを活用した発信

Instagram 17件投稿、Facebook 33件投稿、X 13件投稿

③ ウェブ等での発信強化

④ ツーリズムEXPOジャパンへの出展

ア ツーリズム EXPO ジャパン 2024

ツーリズムEXPOジャパン2024に大津市大河ドラマ「光る君へ」活用促進協議会と合同



でブースを設置しました。

主 催：日本旅行業協会・日本観光振興協会

期 間：令和6年9月26日(木)～9月29日(日)

会 場：東京ビッグサイト

実 績：来場者数 182,934人 ※会場全体

実施内容：観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」PR、パンフレット配布数等
5,000セット（県および各市町パンフレット詰め合わせ）、SNSフォローキャンペーン（県のグッズが当たるガチャガチャイベント）

イ 県内および近隣府県イベントでの連携によるPR

(ア) 西武ライオンズ 滋賀県スペシャルデー

期 間：令和6年4月13日(土)

会 場：ベルーナドーム（埼玉県所沢市）

(イ) 第12回2024バスの日まつりinびわこ

期 間：令和6年10月5日(土)

会 場：ピエリ守山 屋外駐車場Eゾーン

「バスの日まつりinびわこ」は、9月20日の「バスの日」にちなみ、広くバスをPRし、公共交通機関の利用促進を目的とした催事です。毎年、ピエリ守山駐車場にて開催され今回で12回目となりました。3年前から滋賀県観光振興局として出展しており今回も情報提供コーナーにて観光パンフレット等を配布し観光PRを行いました。各バス事業者ブースではバス運転士不足のため募集をしていました。

(ウ) 越前若狭お城フェス

期 間：令和6年10月13日(日)～10月14日(月・祝)

会 場：ランユアーズフクイ

福井県と岐阜県と共に出展ブースにおいて地酒の試飲及びパンフレットの配布を行いました。滋賀県から提供した銘柄は、水口城(美富久酒造)、忍者(瀬古酒造)、TAKATORA(岡村本家)の3点です。

(エ) 出張！お城EXPO in 滋賀・びわ湖

期 間：令和6年10月20日(日)

会 場：滋賀県立文化産業交流会館、米原学びあいステーション

「出張！お城EXPO in 滋賀・びわ湖」は、地域の城郭文化の振興と発展のため、2020年以降毎年滋賀の地で開催しています。今回は、お城のスペシャリストが登壇する講演をはじめ、日本城郭協会選定の「日本100名城」パネル展示、墨絵師 ^{おかず} 御歌頭氏の滋賀にまつわる戦国武将の墨絵展示や墨絵パフォーマンスステージ、「お城EXPO」限定グッズ

の出張販売などが行われ、ビューローでは観光パンフレットの配布等のPRを行いました。

(オ) 大関ヶ原祭2024

期 間：令和6年10月19日(土)～20日(日)

滋賀県の観光ブースを出展しました。ブース内では、観光パンフレット等の配布とSNSフォローキャンペーンを実施しました。また、三県連携の事業として、岐阜県・福井県と合同で、日本酒の試飲も実施しました。

(カ) 滋賀ミライEXPO

期 間：令和6年11月2日(土)

大阪・関西万博のプレイベントとして実施されたイベントに滋賀県の観光PRブースを出展。ブース内では、観光パンフレット等の配布とWESTERデジタルスタンプラリーを実施しました。

(キ) KOMECON

期 間：令和6年11月3日(日)

西川貴教さんプロデュースの国産米の素晴らしさや価値を再認識する新たなフェス。観光ブース内では、観光PRとWESTERデジタルスタンプラリーを実施しました。

(ク) お城EXPO2024

期 間：令和6年12月21日(土)、22日(日)

会 場：パシフィコ横浜ノース

日本全国から城を持つ自治体などが参画する「お城EXPO2024」に滋賀県文化財課と連携し、近江の中世城郭や戦国をテーマとした出展を行いました。城好きや旅行好きの来場者が多く集まり、配布を予定したパンフレットは1日目午前中に無くなるなど、大盛況でした。

⑤ イナズマロックフェスでのイベント実施

期 間：令和6年9月21日(土)・22日(日)

会 場：烏丸半島

来場者数：17,783名

「おいで～な滋賀体感フェア」を実施。観光キャンペーンのスタートに合わせ、新バージョンのパンフレットやクーポンブック等を配布、デジタルスタンプラリーも行い盛況でした。

⑥ 旅行会社等との旅行商談会・現地研修会の開催・旅行商品化助成

旅行会社へ旅行商品化の助成等をご案内し、5社、9箇所



に助成を行いました。

旅行会社等との旅行商談会・現地研修会を開催しました。

(2) 【新】びわ湖素材使ったシガリズムPR推進事業

観光イベント等で配布するノベルティを、びわ湖材を活用して製作することで、観光PRによる誘客の促進およびびわ湖材のPRによる県産材製品の普及につなげるため、木製ノベルティ（コースター）を製作致しました。

(3) シガリズム創出データ観光DX推進事業

⇒詳細 基本戦略6-3-(1)

(4) 子ども向け観光情報発信事業

令和5年度をもって事業は終了しましたが、ホームページに電子データで提供しています。
令和6年度は、地方版図柄入りナンバープレート寄付金活用事業にて紙媒体でも提供しています。

(5) 観光展出版事業

県内各市町、観光関連団体等とともに、「TRAVEL LAND 2025」に参画し、東海・中京エリアへの滋賀県PRの発信強化に努めました。

主 催：中京テレビ

期 間：令和7年3月15日(土)・16日(日)

会 場：久屋大通公園（名古屋市栄）エディオン久屋広場



(6) 東海地区観光物産情報発信事業

ア 中部地区旅行会社商品企画担当者商談会

⇒詳細 基本戦略3-3-(4)

イ 名古屋市内の主要駅におけるキャンペーンの開催

おいでーなイン名古屋（金山総合駅連絡口）の開催日程にあわせ、中日ビルにて工芸中心の物産展を開催しました。

1月24日(金)、1月25日(土)開催

ウ 名古屋市内のプレスへの訪問、情報発信

(7) 民間活用によるインバウンド情報発信等（←メディア等向け直接的PR事業）

① メディア等向けFAMトリップ

前回の報告以降、イギリス旅行会社によるファムトリップ受入（8月）、湖南省旅行業協会によるファムトリップ（ビワイチ）受入（9月）、タイ旅行会社6社によるファムトリップ受入（10月）、フランス旅行会社によるファムトリップ（2月）を実施しました。

② そこ滋賀タビナカプロモーション

京都府内ホテルおよび駅構内におけるパンフレット配架、京都駅にて滋賀県誘客のためのポスターを掲示しました。

(8) 府県連携（開拓市場（欧米豪）向けPR事業に含む（←福井県との連携による米国向け発信事業）

⇒詳細 4-6-(1)-②

(9) 海外向け情報提供

① 多言語パンフレットや観光マップ等の改定や増刷

英語版滋賀県観光地図「Map Of Shiga」の改訂・増刷作業実施。

② 多言語ウェブサイトやSNSを活用した情報発信の充実

多言語ウェブサイトやSNSを活用した情報発信の継続。

③ ツーリズムEXPO、VISIT JAPAN TRAVEL MICE & MARTへの参加

6月に実施した「首都圏ランドオペレーター商談会」参加事業者に対し、その後の滋賀県への誘客状況および今後の展望についてお伺いするためのセールスコールを実施（9月）。

④ FAMトリップのフレキシブルな受入れ

(10) インバウンド部会事業

① 国内AGT・ランドオペレーター等へのプロモーション

6月28日(金)「首都圏ランドオペレーター商談会」実施。

10月16日(水)「台湾現地商談会」実施。

② 県内研修会やセミナーの実施

6月26日(水)「インバウンド受入推進セミナー」実施。

講師：田辺市熊野ツーリズムビューロー ブラッド氏、株式会社ネットスターズ 木元氏

③ 海外旅行博・商談会等の参加者への助成

海外旅行博参加者への助成 10月16日実施の「台湾現地商談会」、11月30日実施の「Otsu Matsuri Festival（大津祭）Experience in London」、3月15日実施「上海ジャパンブランド展」にて補助実施。

3 首都圏プロモーション 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑮】

令和7年の万博開催を念頭に置き、首都圏からの更なる誘客を強化するため、旅行会社やプレス関係者を対象とした情報発信施策を継続して実施します。

(1) 首都圏観光物産情報発信事業

① 旅行商品造成に向けた商談会等の開催

⇒詳細 基本戦略3-3-(4)

② 旅行商品造成強化事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)-エ

③ 滋賀県情報発信拠点への支援・協力

ここ滋賀との連絡協議会（1回／月）の参加により、意見交換を行い、その後フィードバックレポートを物産振興部部会員と共有致しました。

4 米原駅観光利用者の周遊促進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑯】

滋賀県唯一の新幹線駅である米原駅を活用した広域周遊観光に取り組む自治体や観光関連団体等を支援します。

(1) 観光周遊機能構築事業

米原駅を起点とする広域観光周遊等の取組を行う「まいばら駅広域観光交流圏コンソーシアム」に対して、米原駅を活用した観光周遊機能の強化（EX旅先予約（観光MaaS）の活用や）やインフルエンサーを活用した圏域の魅力発信に対して支援します。

令和6年度は8つの新規コンテンツの造成・販売および5つの継続コンテンツの磨き上げ・販売を行い、3月下旬まで販売しました。

5 東アジア向けプロモーション 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑰】

新型コロナウイルス感染症流行以前に多数来県いただいていた台湾や中国をはじめとする東アジアの国々からの誘客を早期に回復するため、オンライン・オフラインを組み合わせる情報発信します。

(1) 滋賀県誘客経済促進センターを活用したプロモーション（湖南省）（←中国向けリアル＆オンラインプロモーション）

中国湖南省とのWEB交流会について、長沙・中村日本語学校のファムトリップ後の滋賀県ツアーを実施（10月）。

中国重慶青山スクエアにて滋賀県伝統工芸品展を開催およびオープニングイベントにて滋賀県の観光PR実施。

中国広東省旅游博覧会に湖南省のセンターと協力し、観光PRブースを出展。(来場者数10.3万人)

(2) 台湾向けオンラインプロモーション×誘客キャンペーン (⇐台湾向けリアル&オンラインプロモーション)

⇒詳細 基本戦略4-1-(2)

(3) 【新】韓国向けプロモーション

⇒詳細 基本戦略4-1-(3)

6 京都そこ滋賀事業(⇐そこ滋賀タビナカプロモーション) 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策⑩】



従来実施していたKTIC京都(関西ツーリストインフォメーションセンター京都)での観光PRではなく、地域は京都に留まらず、インバウンド来訪の多い大阪、東京といった主要な観光都市のホテルや案内所等へ滋賀のパンフレット配架を実施するほか、本県への誘客と周遊促進および長期滞在化を図ります。

(1) そこ滋賀プロジェクト(⇐開拓市場(欧米豪)向けPR事業、LOP向けPR&マーケティング事業)

① 欧州向けプロモーション事業

イギリス・ロンドンジャパンハウスが日本の地域の芸術や工芸などを紹介するプロジェクトにて採択を受け、「Otsu Matsuri Festival(大津祭) Experience in London」と題し、大津祭のマイクロ版を11月30日に実施済み。

オーストリア ウイーンで開催されるBtoC向け旅行博である「Ferien Messe Wien 2025」(1月16日~19日)にて観光ブースを出展。

② ランドオペレーター(LOP)向けPR&マーケティング事業

交付要綱および交付要領施行済み。各旅行会社等へ案内済み。

③ 福井県との連携による米国向け発信事業

米国現地旅行博の「LATAS」にて福井・滋賀県にて共同出展。

米国現地旅行博の出展に向けて調整中。(旅行博は2月下旬予定)



7 鉄道事業者と連携したキャンペーン等の実施 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」 施策⑨】

JR西日本、京阪電気鉄道、近江鉄道、信楽高原鐵道などと連携し、鉄道を利用した滋賀への観光誘客を推進します。またJR西日本に対しては、ディスティネーションキャンペーンの誘致に向けた働きかけを行います。

(1) びわこキャンペーン推進協議会事業

① 観光情報誌『シガリズムトリップ』の発行

夏号 14万部 令和6年6月20日(木)発行 湖西線50周年特集 シガリズムペダル：米原市
秋号 14万部 令和6年9月20日(金)発行 琵琶湖線東部特集 シガリズムペダル：東近江市
冬号 12万部 令和6年12月20日(金)発行 草津線特集 シガリズムペダル：守山市
春号 14万部 令和7年3月20日(木)発行 近江鉄道特集 シガリズムペダル：近江八幡市



② びわこキャンペーン推進協議会担当者会議

滋賀県や公益社団法人びわこビジターズビューローが実施する事業の説明や各市町間の取組状況の共有、また当協議会で発行する『シガリズムトリップ』の方針の共有等を目的に年4回実施しています。令和6年度は、5月28日(火)、8月27日(火)、11月26日(火)、2025年2月26日(水)に行いました。

③ 西Navi 11月号(10月25日発行)

テーマ：いこうぜ♪紅葉パラダイス 滋賀・びわ湖(1ページ広告掲載)

④ いこうぜ♪滋賀・びわ湖 in 広島(観光物産PRイベント)

期 間：令和6年11月16日(土)～17日(日)

JR広島駅構内において、観光・物産PRイベントを実施しました。県内各市町・観光協会からも参加を募り、6団体が出展しました。中国地方最大の駅ということもあり、人通りも多く、外国人観光客も多くいらっしゃいました。



⑤ 県北部地域観光促進事業

米原市、長浜市および高島市への観光誘客を促進するために、JR西日本が提供する移動生活ナビアプリ「WESTER」を利用してデジタルスタンプラリーを実施しました。米原市、長浜市および高島市のJR駅とその周辺施設をチェックポイントにしたことで、JR駅を中心とした各市の観光地への周遊促進につながりました。

デジタルスタンプラリー実施期間：令和6年9月21日～12月20日

⑥ フォトコンテスト

期 間：令和6年5月28日(火)～令和7年2月5日(水)

応募総数：1,435作品（非承認含）

賞 品：絶景賞2万円分・びわこビジターズビューロー賞①～③各1万円分 合計5万円分を協賛企業より発送しました。

(2) 観光サイクル利用促進整備事業

令和5年度は中止

(3) 府県連携(開拓市場(欧米豪)向けPR事業に含む(←福井県との連携による米国向け発信事業)

⇒詳細 基本計画4-6-(1)-②

8 大都市圏での物産展開催 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策⑳】

首都圏では高島屋日本橋店「大近江展」以外に、東武百貨店池袋本店で「日本のグルメフェアー」に滋賀県として10店舗出展します。また近畿圏ではあべのハルカス催事に加え、新しく阪急高槻スクエアと京都高島屋で食品会員の催事出展を行います。東北仙台の老舗百貨店藤崎では継続して催事出展を計画中。昨年まで2年開催した名古屋松坂屋での総合物産展が中止となった為、特に工芸関係のイベントを計画し、工芸品の振興と販路の拡大を図ります。

(1) 郷土物産展開事業および物産宣伝紹介事業

① 東武百貨店池袋本店「全国グルメフェアー」への出展（新）

8月22日(木)～27日(火)の7日間 東武百貨店池袋店にて10社出展。紫式部ゆかりの観光地にちなんだ滋賀の観光PRコーナーも展開し滋賀の誘客につなげる事ができました。目標金額8,000,000円に対し販売金額7,670,255円（達成率95.9%）東武百貨店継続出展の足掛かりとなりました。

② 高槻阪急スクエアでの食品催事出展（新）

10月2日(水)～8日(火)の7日間 高槻阪急スクエアにて日替わりも含め5社出展。改装1

周年のタイミングもあり、売上目標 3,000,000円に対し、販売金額 4,398,630円（目標達成率 146.6%）千成亭のコロケは常に行列ができ大変人気でした。

令和6年度 事業状況

名 称	開催場所	会 期	目 標	実 績	達成率
滋賀県物産市	京都高島屋	4月17日(水)～23日(火)	5,000,000円	4,924,890円	98.5%
滋賀の美味しいものフェア	京都伊勢丹	5月7日(火)～13日(月)	6,000,000円	4,352,933円	72.5%
東海道 初夏の味特集	日本橋高島屋	5月15日(水)～21日(火)	3,000,000円	3,442,780円	114.8%
ニッポンの空高く次の日本橋へ!!	三越日本橋	6月5日(水)～11日(火)	1,000,000円	2,158,201円	215.8%
鴨川納涼2024	京都鴨川河川敷	8月3日(土)～4日(日)	200,000円	190,000円	95.0%
びわこ大花火大会	花火大会観覧席	8月8日(木)	売上計画除外	7,700,000円	
全国47都道府県グルメショー	東武百貨店池袋店	8月22日(木)～27日(火)	8,000,000円	7,670,255円	95.9%
江州音頭フェスティバル	京都ロームスクエア	8月23日(金)	800,000円	975,750円	122.0%
国際昆虫学会	京都国際会館	8月28日(水)～30日(金)	300,000円	528,740円	191.5%
ふるさと全国県人会まつり	名古屋久屋大通り公園	9月7日(土)～8日(日)	300,000円	574,610円	191.5%
滋賀のうまいもん	高槻阪急スクエア	10月2日(水)～8日(火)	3,000,000円	4,398,630円	146.6%
福井の物産と観光展 同時開催 近江フェア	熊本鶴屋百貨店	10月16日(水)～21日(月)	10,000,000円	9,109,494円	91.1%
滋賀の推し1	近鉄百貨店	10月23日(水)～29日(火)	10,000,000円	976,513円	97.7%
秋の近江味紀行	高島屋地下1階	11月6日(水)～12日(火)	10,000,000円	11,531,566円	115.3%
近江の味 即売会	大丸松坂屋百貨店	11月13日(水)～18日(月)	3,000,000円	2,078,557円	69.3%
全国中学校駅伝大会	希望が丘	12月15日(日)	400,000円	603,500円	150.9%
滋賀・近江 味めぐり	京阪百貨店	1月16日(木)～22日(水)	4,000,000円	4,397,419円	110.0%
いこうぜ♪滋賀・びわ湖	中日ビル	1月24日(金)	200,000円	687,380円	343.7%
おいでーなIN名古屋	金山総合駅	1月25日(土)	200,000円	782,040円	391.0%
エンジョイ特設コーナー	阪急阪神百貨店	2月5日(水)～11日(火)	700,000円	1,998,934円	285.6%
近江うまいもんフェア	近鉄百貨店	2月12日(水)～18日(火)	15,000,000円	17,245,757円	115.0%
POPUPステージ（工芸）	高島屋	2月15日(土)～16日(月)	400,000円		
全国うまいものと駅弁大会	仙台藤崎百貨店	2月16日(日)～18日(火) 2月22日(土)～27日(木)	100,000円	1,039,883円	
びわ湖マラソン大会おもてなし広場	草津烏丸半島	3月9日(日)	景品渡し	景品渡し	
第36回大近江展	高島屋日本橋店	3月19日(水)～24日(月)	65,000,000円	76,146,652円	117.1%
総計（小規模催事含む）			180,980,000円	208,251,169円	115.1%



9 滋賀ならではの教育旅行誘致 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

滋賀ならではの教育旅行を提案する「シガリズムスクール」を新たなコンセプトとして、全国の旅行会社担当者への積極的な情報発信や営業などを行い、他県と差別化した誘致活動を展開します。

(1) 誘致促進事業

① ウェルカム滋賀教育旅行誘致ツール作成事業

令和6年度は実施しません。

② 誘致キャラバン事業

- ・県内や近隣府県に教育旅行での来訪が多い首都圏はもとより、今まであまり訪問していない地域にも訪問し、新規誘客エリア拡大を目的として部会員等の参加による誘致キャラバンを年2回実施します。また、近隣府県を発地とした校外学習や合宿などについても誘致促進を図ります。

第1回教育旅行誘致キャラバン（首都圏・東北）

日 程：7月1日(月)～2日(火)

訪問先：東京都内、神奈川、千葉、埼玉、群馬、茨城、栃木、山梨、福島、宮城、岩手

参加者：部会員10名 事務局2名 計12名

第1回教育旅行誘致キャラバン 結団式

日 程：6月24日(月) 16:00～17:00

会 場：コラボしが21 3F 中会議室2

参加者：部会員11名 事務局4名

内 容：三日月大造滋賀県知事激励メッセージ(代読) 井上部会長挨拶 西川専務理事挨拶
意見交換会及び記念撮影 グループミーティング(事務連絡)

第2回教育旅行誘致キャラバン（九州・中四国・首都圏）

日 程：令和7年1月28日(火)～29日(水)

訪問先：福岡（博多、小倉）、鹿児島、熊本、長崎、佐賀、広島、岡山、首都圏（東京）、

北関東（埼玉）

参加者：部会員16名 事務局1名 計17名

第3回教育旅行誘致キャラバン（中京・東海） ※名古屋エリアを除く

日 程：令和7年2月19日(水)

訪問先：岐阜、静岡（静岡、浜松、沼津）、愛知（豊橋、岡崎）、首都圏（東京）、埼玉

参加者：部会員8名 事務局1名 計9名

- ・旅行会社教育旅行担当者との情報・意見交換会を実施しました。

中京・東海エリア旅行会社教育旅行担当者商談会・情報交換会

日 程：令和7年2月18日(火)

会 場：中日ホール&カンファレンス（名古屋市中区栄）

参加者：旅行会社：4社7名 16部会員17名 事務局6名

③ 旅行会社現地研修会事業

大手旅行会社の教育旅行担当者等を対象に、県内現地研修会を開催して、実際に体験学習や宿泊施設、観光施設等を見学・体験してもらうとともに、教育旅行部会員の施設説明会を含む情報交換会を開催しました。対象旅行会社：株式会社JTB、近畿日本ツーリスト株式会社、株式会社日本旅行、東武トップツアーズ株式会社

- ・近畿日本ツーリスト株式会社

日 程：7月24日(水)

会 場：びわ湖大津プリンスホテル

内 容：商談会および情報交換会、研修会参加者による決意表明

参加者：近畿日本ツーリスト12名 21部会員27名 事務局7名 計46名

その他：参加者アンケートを実施しました。

- ・株式会社JTB

日 程：7月29日(月)

会 場：琵琶湖汽船「ミシガン」船内

内 容：プレゼンテーションおよび情報交換会

参加者：JTB23名 19部会員25名 事務局5名 計53名

その他：参加者アンケートを実施しました。

- ・株式会社日本旅行

日 程：8月6日(火)

会 場：琵琶湖グランドホテル

内 容：商談会および情報交換会

参加者：日本旅行12名 19部会員22名 事務局5名 計39名

- ・東武トップツアーズの滋賀県での開催はありませんでした。

- ・教育旅行滋賀県モニターツアー2024

日 程：7月17日(水)～18日(木)

行 程：県内体験施設および宿泊施設視察

宿 泊：琵琶湖グランドホテル

参加者：各旅行会社教育旅行担当者5社17名

- ・商談会および情報交換会開催（7月17日）

参加者：18部会員20名 事務局5名 計35名

その他：参加者アンケート実施

④ 誘致キャンペーン事業（県内周遊型教育旅行造成補助）

米原駅を利用して県内の観光地を訪問し、かつ県内に宿泊する教育旅行を造成したエージェントに補助しました。

ア 早稲田実業学校初等部

日 程：11月26日(火)～29日(金)

助成先：株式会社JTB 教育第一事業部

助成金：210,000円（105名）

⑤ 日本修学旅行協会および全国修学旅行研究協会への参加

両協会の賛助会員として参加し、情報収集や情報発信、誘致に活用しました。

ア 令和6年度全国修学旅行協会研究大会

日 時：7月23日(火) 13:30～17:00

会 場：学士会館（千代田区神保町）

内 容：全修協報告「コロナ禍と修学旅行その3」、討論「これからの修学旅行を考える」、総括

⑥ 東北の学校との交流

東北3県（岩手県・宮城県・福島県）の学校の教育旅行担当教員の招請を行います。

⑦ ICTを活用した学校間交流

予定なし

⑧ 【新規】シガリズム教育旅行PR事業

主に旅行会社に対してPRならびに誘致事業を実施していたが、より幅広く訴求力のあるPRを行うことで、本県への教育旅行誘致のさらなる拡大につなげる。

- ・「シガリズムスクール」冊子リバイス・PR事業

学校へのPRのため、営業用ツールを最新の内容に更新し全国の私立小中高および都市部の東京都、神奈川県、愛知県、大阪府の国公立中高の合計約4,700校を対象に営業またはDM

送付等により本県の教育旅行PRを行いました。

- ・シガリズム教育旅行ファムトリップ

過去訪問した旅行会社の実績より、学校関係者を招きシガリズム教育旅行コンテンツの視察、体験を通じて本県の認知度向上を目的とし、効果的なPRを実施しました。

(2) 【新】シガリズム教育旅行PR事業

シガリズムスクール等の教育旅行向けパンフレットの刷新を行い、コロナ後の現状に合わせた内容にしました。

(3) 情報発信事業

滋賀県観光情報ウェブサイト内「教育旅行誘致事業」ページの運営や情報更新、また首都圏で開催される「修学旅行研究大会」等での誘致PRブースを出展しました。

① 令和6年度全国修学旅行協会研究大会

PRブースの出展

② 第63回全国高等学校教頭・副校長総会および研究協議会

日時：8月1日(木) 10:00～

会場：野洲文化ホール大ホール

内容：滋賀県教育旅行営業パンフレット紹介および受入施設紹介を行いました。

10 滋賀ならではのコンベンション誘致 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

地方都市でのリアル開催が戻っている中、滋賀県内各自治体や観光関連事業者と連携した誘致活動に取り組みます。また、地方都市のコンベンション誘致関連団体、JNTOとも協力して首都圏諸団体・法人を中心とした大会誘致を推進します。

(1) 情報収集・誘致活動

① セミナー・セールス事業

ア 「地方都市コンベンション協議会」への参画

(ア) 日本地球惑星科学連合2024年大会 ブース出展

日 時：令和6年5月29日(水) 10:00～21:00

場 所：幕張メッセ 国際会議場1階 特別カウンター

(イ) 地方都市コンベンション協議会 第1回合同セールス

日 時：令和6年6月25日(火)・26日(水) 2日間

訪 問 先：東京都内の学会・協会・連合会・組合等 事務局

訪問件数：104件

(ウ) 地方都市コンベンション関連団体 第1回合同ワークショップ

日 時：令和6年7月23日(火) 13:30～17:30

場 所：ホテルグランドアーク半蔵門 4階「富士の間 西」

開催内容：商談会、各都市プレゼンテーション

(エ) 地方都市コンベンション協議会 第2回合同セールス

日 時：令和6年10月10日(木)・11日(金) 2日間

訪 問 先：東京都内の学会・協会・連合会・組合等事務局・AGT・PCO

訪問件数：94件

イ 個別セールスの実施

(ア) 首都圏エリア

地方都市コンベンション協議会 合同セールス・合同セミナーの会期に合わせて個別セールス実施。

訪問件数：32件（JNTO・JCCBへの訪問含む）

(イ) 関西エリア（県外）

大阪・京都が中心のセールス活動で留まっている現状。京都大学、大阪大学、近畿大学、AGT、PCO

(ウ) 第27回国際昆虫学会 観光庁の国際会議の開催効果実証事業

【実証の実施内容及び実施方針】

学会会場を出発／到着場所とした滋賀県内へのバスツアー（エクスカーション）を実施しました。ツアー参加費は無料（クルーズでのブッフェディナーを含む）。全コース合計で300名を定員で、専用の予約サイトからの事前予約を必須とし、定員を上回る場合には抽選を実施しました。ツアーは以下の5コースで、ツアーの最後には全参加者が琵琶湖に集合し、ユニークベニューとして貸切のクルーズ船にてディナーブッフェの提供やイベントを行いました。

【エクスカーション行程 8月31日(土)】

Tour 1 延暦寺特別拝観、三井寺座禅体験、琵琶湖クルーズ

比叡山延暦寺の特別拝観、三井寺での座禅体験ののち琵琶湖クルーズ 比叡山延暦寺（拝観）——— 三井寺（拝観・座禅）——— 琵琶湖汽船 大型クルーズ船 ビアンカ

Tour 2 信楽焼絵付け体験、琵琶湖クルーズ

信楽へのツアーを実施し、信楽焼の絵付け体験をすることで日本の文化に触れたのち琵琶湖クルーズ 信楽焼絵付け ——— 琵琶湖汽船 大型クルーズ船 ビアンカ

Tour 3 森林公園での昆虫観察（市民参加型）、琵琶湖クルーズ

森林公園にて一般募集した市民と一緒に昆虫観察を行ったのち琵琶湖クルーズ くつきの森グリーンパーク思い出の森大ホール、森林（昆虫観察）—— 琵琶湖汽船 大型クルーズ船ビアンカ

Tour 4 琵琶湖博物館、琵琶湖クルーズ

琵琶湖博物館を訪問し、琵琶湖に生息する生き物について学んだのち琵琶湖クルーズ 琵琶湖博物館学芸員による説明＋観覧（琵琶湖の生き物を知る）—— 琵琶湖汽船 大型クルーズ船ビアンカ

Tour 5 琵琶湖クルーズ

琵琶湖汽船 大型クルーズ船ビアンカ ※本Tourのみ国際会館を16：00出発

学会会場の展示エリアに滋賀県ブースを用意し、滋賀県のPR（MICE・観光）を実施、物産ブースも出展。総合インフォメーションでの、本実証事業アンケート回答率を向上させるため、アンケート回答者に、学会ロゴ入りノベルティーと滋賀県のお菓子として、滋賀宝株式会社の『琵琶湖のえび煎餅』『びわこフィナンシェ』を合計1,200個びわこビジターズビューローで手配しました。

※開催前日の観光庁通達により、台風の影響でエクスカッション行程の全面中止が決定により、全行程催行はありませんでした。

【実証事業 予算上限】 11,820,190円

【国際会議名】 第27回国際昆虫学会議 XXVII International Congress of Entomology (ICE2024)

【主 催 者】 日本昆虫科学連合（17の学協会が加盟） ※共同主催：日本学術会議

【開催場所】 京都府京都市・国立京都国際会館（全館利用）

【会 期】 令和6年8月25日(日)～8月30日(金) 6日間

【参加人数】 当初3,500人予定、最終は事前登録者＋当日登録者で4,000人以上が参加

【参加国数】 3,500名・77国／地域・アメリカ、中国、台湾、ドイツ、韓国、オーストラリア、イギリス、イタリア、フランス

(エ) Japan MICE EXPO 2024 ブース出展

名 称：Japan MICE EXPO 2024 (Japan MICE デスティネーション EXPO)

会 期：令和6年10月17日(木)・18日(金) 10：00～17：00

会 場：インテックス大阪 6号館Aゾーン

主 催：Japan MICE EXPO 2024実行委員会 公益財団法人大阪観光局、株式会社大阪国際会議場（グランキューブ大阪）、一般財団法人大阪国際経済振興センター（インテックス大阪）

ブース来場者数：24団体（ビューロー対応）＋大津市MICE推進室対応

商談件数：0件（ビューロー対応）＋大津市MICE推進室対応

出展費用：176,000円（部会費）※大津市合同出展

(オ) 地方都市コンベンション関連団体 第2回合同ワークショップ

日 時：令和6年11月19日(火) 16:00～18:20

場 所：シンフォニークルーズ（シンフォニーモデルナ3階「ポロネーズ」）

開催内容：商談会、各都市プレゼンテーション

(カ) 地方都市コンベンション協議会 第3回合同セールス

日 時：令和7年1月30日(木)・31日(金) 2日間

訪 問 先：東京都内の学会、協会、連合会、組合等事務局、AGT・PCO

件 数：96件

(キ) 地方都市コンベンション関連団体 第3回合同ワークショップ

日 時：令和7年3月5日(水) 13:00～19:30

場 所：ホテルグランドアーク半蔵門3階「華の間」「光の間」

開催内容：商談会、各都市プレゼンテーション

② JCCB部会事業

ア 2024年度JCCB通常総会

日 時：令和6年6月24日(月) 15:30～17:00

場 所：品川プリンスホテル メインタワー バンケットルーム15階「トパーズ」

会員団体：124団体・企業、コンベンションビューロー72団体、宿泊業4団体、コンベンション推進自治体4団体、旅行業、運輸業3団体、コンベンション企画運営業14団体、会場、展示場9団体、MICE関連サービス業、その他17団体、特別会員1団体（日本政府観光局 JNTO）

イ 2024年度JCCB第1回コンベンション・ビューロー部会

日 時：令和6年7月17日(水) 13:30～20:00（講演会・会議・意見交換会）

日 時：令和6年7月18日(木) 8:40～14:15（視察）

開 催 地：広島県 福山市（開催地幹事：公益社団法人福山観光コンベンション協会）

場 所：まなびの館 ローズコム 4階 大会議室

意見交換会：福山ニューキャッスルホテル 3階 光耀（西）の間

視 察：福山駅 出発 ――― 福山城（博物館） ――― 月見櫓・湯殿 ――― 福寿会館 ――― 鞆の浦街歩き（しお待ちガイド案内） ――― ホテル歐風亭（昼食） ――― 福山駅 解散

参加団体：団体58名（90名） JCCB・JNTO・観光庁 含む

ウ 第34回国際 MICE エキスポ IME 2025

主 催：日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)・日本政府観光局(JNTO)
共催

日 時：令和7年2月13日(木) 11:40~17:50

場 所：東京国際フォーラム B棟7階「ホール B 7」

商談件数：事前アポイント7件(15枠)、アポイント無し10件

③ 近畿コンベンション連絡会への参画

令和7年3月24日(月)開催

連 絡 会：姫路市文化コンベンションセンター「アクリエひめじ」

視 察：ユニークベニューhimejiプラン会場

参加団体(9団体)：神戸、大阪、京都、奈良、姫路、泉佐野、びわこ、和歌山、伊勢志摩
予定

④ 大手旅行会社等MICE担当者現地研修会

令和7年1月22日(水) 大津エリア・草津エリアを中心にユニークベニュー・エクスカーション視察

今回は、首都圏エリア・中部エリア・関西エリアの3エリアのAGT・PCOに参加案内を行い、首都圏エリアから3社(4名)参加いただきました。

- ・視察行程 天台寺門宗総本山 三井寺(園城寺)⇒元里坊 旧竹林院⇒琵琶湖汽船 ミシガン(昼食会・MICE施設プレゼンテーション)⇒草津宿 宿場町(史跡草津宿本陣・草津宿街道交流館・太田酒造 道灌蔵) ※太田酒造 道灌蔵では酒蔵見学、お酒の試飲を実施。

試泊先施設は、びわ湖大津プリンスホテル、琵琶湖ホテル、琵琶湖グランドホテル、ホテルボストンプラザ草津を分宿利用

- ・試泊利用者 6名
- ・参加者 17名:8社(11事業部)／参加者エリア別 首都圏エリア3社(4事業部)4名、中部エリア 参加なし、関西エリア5社(7事業部)13名
- ・参加団体カテゴリー AGT4社(5事業部)・PCO3社(5事業部)10名・JCCB1名
- ・前回(R6年度)からの改善点

(2) 県北部MICE開催誘致

① 県北部MICE開催支援補助金(補助金予算3,000,000円)

県北部MICE開催支援補助金と県北部MICE誘致事業補助金については、各補助金予算の配分を無くし、補助金額を合わせて3,000,000円として運用しました。

- ・県北部MICE開催支援補助金 交付件数 1件、交付金額 1,000,000円
- ・県北部MICE誘致事業補助金 交付件数 3件、交付金額 1,411,250円

(3) 開催の支援

① 滋賀県コンベンション開催助成金

滋賀県コンベンション開催助成金予算10,000,000円、全て執行予定。

交付済件数：15件 交付済金額：10,000,000円 交付辞退件数：1件

交付辞退金額：500,000円

② 観光ガイド・滋賀県観光地図等の無料提供およびキャリーバッグの提供

ア 第19回妊産婦メンタルヘルスケア研修会／第9回母と子のメンタルヘルスフォーラム
in 滋賀

シガリズム観光パンフレット 400部、コンベンションバック 400枚（無料）

イ 第46回日本癌局所療法研究会

シガリズム観光パンフレット 300部

ウ 第63回全国高等学校教頭・副校長会総会 及び 研究協議大会

シガリズム観光パンフレット 650部、滋賀PR画像提供（エクスカッション案内、大会プログラムに使用）

エ 第15回呼吸機能イメージング研究会学術集会・第11回呼吸機能イメージング国際ワークショップ 合同開催

シガリズム観光パンフレット 100部、Shiga Visitors Guide 英語 300部、「滋賀の幸（滋賀の食材）」英語パンフレット 100部（滋賀県庁より提供）、MLGs英語パンフレットデータ（滋賀県庁より提供）、滋賀PR動画提供（セッション間、リフレッシュタイムに各会場で使用）

オ 第64回全国紙パルプ安全衛生大会

シガリズム観光パンフレット 150部

カ 第14回プラズマ応用科学国際シンポジウム組織委員会

Shiga Visitors Guide 60部、観光マップ 英語 60部、滋賀県観光パンフレット 中国語 20部、大津市観光パンフレット 英語 30部、観光施設パンフレット 英語 30部、コンベンションバック 60部

キ 第27回ミュージック・ケア全国セミナー

シガリズム観光パンフレット 510部、シガリズムトリップ夏号 510部

ク 第70回トキシシンポジウム

シガリズム観光パンフレット 120部、ノベルティー（ノート） 150部

- ケ 一般社団法人日本建築士事務所協会連合会 近畿ブロック協議会例会
シガリズム観光パンフレット 150部、シガリズムトリップ夏号 150部、シガリズムペ
ダル 150部
- コ 第50回 日本PTA近畿ブロック研究大会 滋賀びわこ大会：11月9日（1,200名）
シガリズム観光パンフレット 1,200部、滋賀県PR動画
- サ 第56回全国商工会議所女性会連合会滋賀全国大会
シガリズム観光パンフレット 3,000部、観光マップ 3,000部
- ③ 主催者に対する情報提供等
 - ア 株式会社プラスエス・アカデミー運営学会／日本脊髄関節炎学会 研究会（20名）
グリーンホテルYes近江八幡
 - イ 株式会社プラスエス・アカデミー運営学会 学会研究会（30名）
グランドメルキュールリゾート琵琶湖リゾート&スパ、北ビワコホテルグラツィエ
 - ウ 日本ペストコントロール協会
ピアザ淡海周辺エリア昼食施設ご提案書
 - エ 東武トップツアーズ MCC 大阪
ホテルニューオウミ（立食275名）／会議は彦根エリアで開催
 - オ 第22回時間分解振動分光学国際会議組織委員会
エクスカーション、シャトルバスご利用にあたり、バス会社ご紹介
 - カ 公益財団法人日本アイソトープ協会
懇親会会場ご提案（buffet形式150名）ピアザ淡海 大会議室ケータリングサービス、
琵琶湖汽船 ミシガンナイトクルーズ（貸切り）、琵琶湖ホテル
 - キ 全国農業高等学校長協会総会、全国農業学校 生徒大会（3,000人から3,500人）
大会開催会場提案
 - ク 第67回臨床呼吸機能講習会
会議開催施設提案
 - ケ ロボカップジャパンオープン 2024
滋賀県知事への来賓挨拶の依頼手配調整、大会当日は知事代理として滋賀県商工観光労
働部林部長に知事代理として開会式にご出席、祝辞の代読を頂いた、また林部長、商工観
光労働部イノベーション推進課課長、総合企画部企画調整課参事兼係長に、大会視察を行っ
て頂いた。大会開催後、植村先生、世界大会出場者の学生3名と県庁イノベーション推進
課との面談を設定し、今後の大会開催時の県のサポート含め意見交換を行いました。
 - コ 第28回日本がん免疫学会総会会／第37回日本バイオセラピー学会学術集会総会 合同大会
ここ滋賀 物産コーナー出展（ここ滋賀 日本橋オフィス） 会場：昭和大学 上條記念館

滋賀医科大学 谷教授より、東京の昭和大学上條記念館にて開催の学会にて、滋賀県の特産品コーナー（物産）を作って、『ここ滋賀』出展を手配しました。

サ 第 63 回全国高等学校教頭・副校長会総会 及び 研究協議大会

滋賀県教育旅行PRブース出展（シライシアター野洲）。コンベンション開催案件において、主催者に教育旅行PRブース設置を依頼、部会間連携の取組となりました。

シ 第 15 回呼吸機能イメージング研究会学術集会・第 11 回呼吸機能イメージング国際ワークショップ 合同開催

ミシガンナイトクルーズ 観光庁支援事業『国際会議における魅力向上実証事業』運営サポート

ス 第 14 回プラズマ応用科学国際シンポジウム組織委員会

エクスカッションご提案

④ 会場の予約支援

公益財団法人日本アイソトープ協会（ピアザ淡海）

全日本海員組合 定期全国大会（ピアザ淡海）

日本血液疾患免疫療法学会（ピアザ淡海）

創薬懇話会（ピアザ淡海）

第78回済生会学会・令和7年度済生会総会（ピアザ淡海・コラボしが21）

第58回ペストコントロールフォーラム滋賀大会（ピアザ淡海）

⑤ 視察支援

第54回TKC全国役員大会（2027年7月14日～16日）びわ湖大津プリンスホテル、琵琶湖ホテル、びわ湖ホール

『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』重点テーマC「DMO関連の取組強化」

基本戦略5：多様な主体との連携

1 地域観光の中核を担う観光人材の育成 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑳】

シガリズム観光人材育成アカデミー等2を通して、主体的に地域課題の発見・解決ができる課題解決力等を有する人材を育成し、未来の滋賀の観光産業を支える人材の裾野を広げます。

(1) シガリズム観光人材育成・活性化事業

⇒詳細 基本戦略3-1-(1)-イ

2 地域観光中核人材による広域連携 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策㉑】

過年度の人材育成事業の修了者を中心とし、将来的な県内広域観光連携プラットフォームの構築を目指し、観光コンテンツ造成やそのビジネス展開をテーマとした更なる人材育成に取り組みます。

(1) シガリズム観光人材育成・活性化事業

⇒詳細 基本戦略3-1-(1)-ア

3 観光の6次産業化 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策㉒】

ビューローの会員を中心として、異なる観光関連事業者が結びついてコンテンツ造成を行うだけでなく、多様な事業種との協働により、魅力的なコンテンツ造成や観光地形成に取り組みます。

(1) シガリズムコンテンツ創出事業

⇒詳細 基本戦略2-1-(1)

4 他都道府県団体等との連携 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策㉓】

他の都道府県観光関連団体等と積極的に連携することで、広域的な取組を推進し、全国からの観光誘客や、インバウンド誘客に取り組みます。

(1) 日本観光振興協会共同事業

関西ブロックとして以下の事業を実施しました。

- ・ウェルカム関西ガイドブック（日本語・英語）の発行
- ・プランター配布事業（テーマ：花の観光地づくり） 令和7年度分申込：米原市

- 博多駅のデジタルサイネージへの広告掲出

(2) 広域連携DMOとの連携

関西観光本部などの広域連携DMOとの情報共有や事業連携を推進し、令和7年度の大阪・関西万博等を見据えた全国的な取組に対し積極的に参画しました。

- 令和7年2月17日(月) 関西DMOフォーラム参加

(3) 府県連携(開拓市場(欧米豪)向けPR事業に含む)(←福井県との連携による米国向け発信事業)

⇒詳細 基本戦略4-6-(1)-②

(4) 首都圏観光物産発信事業

⇒詳細 基本戦略4-3-(1)

(5) シガリズムPR推進事業

⇒詳細 基本戦略4-2-(1)

(6) 観光土産品審査等事業

① 第57回全国観光土産品公正取引協議会大会

今年度より全国観光土産品公正取引協議会大会は中止になりました。

② 第65回全国推奨観光土産品審査会

8月に会員各位へ案内発信、4事業者12商品が推奨されました。

③ 食品表示研修会

令和7年3月4日(火) ビバシティ彦根2階研修室 14名参加

3月5日(水) ピアザ淡海3F304研修室 17名参加

講師は、滋賀県生活衛生課食の安全推進室、大津市保健所衛生課に依頼しました。

④ 滋賀県観光土産品公正表示等認定審議会の実施

令和7年1月30日(木) 23品出品 6社17品合格

5 交通事業者との連携 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!!」施策⑦】

JR西日本、JR東海、京阪電気鉄道、近江鉄道などの鉄道事業者や、NEXCO西日本やNEXCO中日本等の高速道路事業者、またタクシー、バス、レンタサイクル等の各種交通事業者と連携し、さまざまな手段での来県を促進します。

(1) **びわこキャンペーン推進協議会事業**

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(2) **県北部地域観光促進事業**

⇒詳細 基本戦略5-6-(2)-②

(3) **高速道路を活用した情報発信（NEXCO西日本連携事業）**

西日本高速道路株式会社（NEXCO西日本）が営業エリアの府県と連携して実施しているドライブキャンペーン「お国じまんデジタルラリー」に参加し、滋賀県の魅力ある観光地の情報を発信しました。

【実施期間】 令和6年4月25日(木)～令和7年1月31日(金)

【スポット】 滋賀県立琵琶湖博物館（草津市）

柳ヶ崎湖畔公園 びわ湖大津館（大津市）

ヤンマーミュージアム（長浜市）

近江上布伝統産業会館（愛荘町）

ローザンベリー多和田（米原市）

(4) **府県連携（開拓市場（欧米豪）向けPR事業に含む）（←福井県との連携による米国向け発信事業）**

⇒詳細 基本戦略4-6-(1)-②

6 県内他団体と連携した観光物産振興 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑳】

県内の各市町観光担当課や観光関連団体（観光協会等）、また観光関連事業者団体などとも積極的に連携することで、滋賀県が一体となり、更なる魅力を持った観光地として、「滋賀」を広く発信します。

(1) **地域観光活性化支援事業**

各市町、観光協会、広域観光振興協議会、観光関連の実行委員会等より事前提案を受け、地域観光活性化につながる観光プログラムやPR・プロモーション事業などの取組に助成します。
22団体（計12,185,000円）の交付決定を行い、事業完了しています。

事業主体	事業概要	交付額(円)
公益社団法人びわ湖大津観光協会	①湖都十社寺湖信会春期誘客事業 「びわ湖の桜とあお若葉」春から初夏にかけて長い期間を楽しんでいただける事業として滞在型周遊を促進。 ②びわ湖大津夏のライトアップ 西教寺光の参道夏の夜コンテンツとして参道のライトアップを実施。	766,000
びわ湖大津志賀観光振興協議会	①イベント実施事業 - 令和7年度の万博を見据え、「SAMURAI」をテーマとした聖地・滋賀の周遊促進ツールの制作 - 日本天台三総本山特別公開等告知パンフレットの制作 - びわ湖大津のひな人形と梅めぐりのプロモーション ②誘客促進対策事業 - B V Bの県外キャンペーンに共同・連携し、地域のPRを実施。R6は「大津のうなぎ」等を重点的にPR。 ③情報発信事業 「シガリズムトリップ」への広告掲載 - 近畿6府県観光情報交換会 - 旅行会社商品企画造成・仕入販売担当者説明会および商談会参加。	1,094,000
公益社団法人彦根観光協会	「ひこにゃんグルメラリー」 参画店は“ひこにゃんが食べていそうな”オリジナルメニューを開発し、“ひこにゃんが休憩した”という設定で店の雰囲気を出込み、参加者がひこにゃんの普段の行動を「追体験」でき、参加特典を受けられるグルメラリーを実施。	770,000
びわ湖・近江路観光圏活性化協議会	【石田三成公19万4千石のふるさとづくり事業】 ①情報発信事業（三成会議開催） ②受入環境整備事業（観光タクシードライバーの育成（三成タクシー）） ③消費喚起の仕組み作り事業 三成めしの創出	1,086,000
びわこ湖東路観光協議会	①着地型観光推進事業 ARを活用し、妖怪をテーマとした湖東地域の周遊促進事業を実施。 ②誘客促進事業 広島駅、名古屋金山にて観光キャンペーン実施。	886,000
滋賀県道の駅連絡会	「ビックリマン地方創生プロジェクト～道の駅滋賀周遊キャンペーン～」 滋賀県内に工場を有する株式会社ロッテが知的財産権を所有する「ビックリマン」とコラボシールを作成し、県内19の道の駅で商品購入や飲食をされた方へのシール配布を実施。	774,000

一般社団法人近江八幡観光物産協会	①ヴォーリズ来日120年 バンザイなこっちゃ ～食で楽しむヴォーリズ建築空間～ ヴォーリズ建築内で喫茶を楽しむカフェの試 食会および一般営業を実施。 ②安土八幡周遊滞在型観光コンテンツ造成 ・安土城築城450年安土城郭資料館記念入館券 作成 ・安土城郭資料館で戦国トリックアートエリア 造成とSNS発信スポットの創出	587,000
野洲市観光物産協会	①野洲市の映像写真を撮ろう！フォトバスツアー 野洲市の魅力を写真で捉えるツアーを実施予定 であったが、最小催行人数に達しなかったため 中止となった。 ②櫻本市長と過ごす“おいで野洲”バスツアー 新市長と市内を周遊し、見学、食事、収穫等の 体験サービスを提供。	189,000
湖南地域観光振興協議会	①観光キャンペーン事業 名古屋金山での観光物産展に出展。 ②湖南地域観光魅力創造事業 湖南4市の観光施設や飲食店、小売店を対象施 設として謎解きラリーを実施し、周遊観光を促進。 ③SNSに活用できる写真講座の実施	569,000
守山市観光物産協会	①もりやまの建築を巡るスタンプラリー 「まちのコイン」システムを使ったスタンプラ リーの実施。 ②菜の花OUTDOOR Fes 菜の花と比良山系を一望できる守山の第1なぎ さ公園にてチェアリングなどができる体験イベ ントの実施。	327,000
一般社団法人栗東市観光協会	①こんぜめぐりちゃんバス運行事業（広報経費に 対する補助） ②RITTOフォトコンテスト実施 栗東市の自然や歴史を対象としたフォトコンテ ストを実施。	480,000
一般社団法人草津市観光物産協会	①「たび×たび草津」 データ活用モデル事業を活かし、着地型観光プ ログラムを造成し、受付・販売。 ②ナイトタイムエコノミー事業「ぶら呑み草津」 対象宿泊施設の利用者に市内対象飲食店で利用 できるクーポンカードを配布。	372,000
一般社団法人湖南市観光協会	①こにゃん街道観光キャンペーン事業 ②国宝湖南三山紅葉めぐり ③令和7年春の東海道酒蔵マルシェ＆酒蔵めぐり ④湖南ヴィーガン推進事業	1,343,000
一般社団法人東近江市観光協会	東近江市ちいさなたびいち2024 近隣市町と連携した体験型観光コンテンツ創出 事業の実施。10月～12月の3か月に集中してコ ンテンツを販売。	528,000

びわ湖 東近江バルーンフェスティバル 実行委員会	びわ湖 東近江バルーンフェスタ2024 「熱気球ホンダグランプリ」の将来開催誘致を 目指し、熱気球の競技大会を開催すると共に、 東近江地域への誘客および魅力発信を実施。	360,000
湖東三山観光振興連絡会	湖東三山秋季観光振興事業 ・紅葉期に三寺を結ぶシャトルバスを運行。 ・ガチャガチャを用いたキャンペーンをSNS投 稿と組み合わせて実施。	546,000
東近江観光振興協議会	東おうみドラゴンスタンプラリー事業 東近江地域2市2町の観光名所や協賛店で周遊 スタンプラリーを実施。	603,000
高島くつきトレイルラン実行委員会	高島くつきトレイルランレース 高島市内宿泊者向けシャトルバス運行事業 JR安曇川駅およびJR近江今津駅発着のシャト ルバスの運行およびHPのリニューアルを実施。	83,000
伊吹山杯 金魚すくい選手権大会 in 米原実行委員会	伊吹山杯 金魚すくい選手権大会 in 米原 観光誘客促進のため、全国金魚すくい競技連盟 認定の金魚すくい大会を開催。	116,000
公益社団法人びわ湖高島観光協会	びわ湖高島観光人材育成セミナー事業 市内に事業所を置く観光関連事業者を対象に観 光マーケティング基礎学習を含むセミナーを実施。	588,000
びわ湖の素DMO	米原市観光周遊促進事業 東海道新幹線60周年を受け、特典付きレンタサ イクルプランを造成し、市内観光スポットを巡 るデジタルスタンプラリーを実施。	104,000
甲良町観光協会	甲良町 桜とせせらぎクイズラリー 町内の観光地をウォーキング方式で回り、各ポ イントにてVGガイドより説明を行うイベント を実施。	14,000
合 計		12,185,000

(2) 県北部地域観光促進事業

① 北部地域誘客促進イベントの開催支援

県北部地域からの観光イベントの開催を支援し、北部地域の観光を注目させることで、県内外からの誘客を促進し、関係人口の増加や、同地域の観光の活性化を図りました。また、イベントへの集客を支援するため、ラジオ放送によるイベント情報発信やSNSによる告知を行いました。

- ・長浜市：1 事業者 1 事業 補助金額4,500,000円
- ・高島市：5 事業者 5 事業 補助金額4,500,000円
- ・米原市：1 事業者 1 事業 補助金額4,500,000円

ラジオでのイベントPR費 500,000円

② 北陸新幹線敦賀駅開業を契機とした情報発信

米原市、長浜市および高島市への観光誘客を促進するために、JR西日本が提供する移動生活ナビアプリ「WESTER」を利用してデジタルスタンプラリーを実施しました。

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)-⑤

(3) びわこキャンペーン推進協議会への参画

滋賀県およびJR西日本、ビューロー等で組織するびわこキャンペーン推進協議会の事務局を担います。

⇒詳細 基本戦略4-7-(1)

(4) 淡海観光ボランティアガイド連絡協議会への参画

各地域の観光ボランティアガイド連絡組織の事務局を担います。

- ・役員会：4月16日(火)、9月20日(金)、3月17日(月)
- ・総会：5月15日(水)
- ・交流研修会：6月20日(木) 『豊栄のさと』文化ホール（豊郷町）
- ・会報「淡海観光ガイドの友」第46号：10月1日発行
- ・代表者会議：12月16日(月) コラボしが21 3階大会議室
- ・ブロック別研修会：各ブロックで研修支援
- ・会員増強事業：全31団体中20団体にガイド数を増加させるための勧誘活動等の取組を支援

(5) 日本遺産「水の文化」ツーリズム推進協議会への参画

① 日本遺産を活用した地域まちづくり活動支援（補助金）

会員である各市町、地域協議会、日本遺産関係団体等が実施する日本遺産を活用した観光まちづくり活動に対して補助を行います。7件（計699千円）に対して補助し、7件に対して交付を決定、事業が完了しています。

② 日本遺産を活用した地域まちづくり活動支援（講座・現地研修）

10月22日(火)まちづくり講座（座学）実施。シガリズム観光人材アカデミーに参画する形で開催をいたしました。

講師：立命館大学経営管理研究科 准教授 大島知典様

7月18日(木) 第1回まちづくり現地研修会の実施。日本遺産構成文化財である伊吹山西麓地域・醒井宿を視察しました。

講師：グリーンパーク山東 寺田様

11月26日(火) 第2回まちづくり現地研修会を実施。日本遺産構成文化財である針江、大溝

を視察しました。

講 師：大溝の水辺景観まちづくり協議会 仁賀様、針江生水の郷委員会 福田様

③ ボランティアガイド利用促進事業

日本遺産構成文化財を含む観光ルートの造成および動画制作による集客支援を行いました。本年度は県内3市（彦根市・長浜市・東近江市）における動画を制作しました。

④ 日本遺産フェスティバル等への参画

10月26日(土)・27日(日)に福島県会津若松市で開催されたイベントにてPR活動を行いました。

2月15日(土)・16日(日)に京都府京都市（東本願寺前）で開催されたイベントにてPR活動を行いました。



(6) 物産振興奨励事業

公益社団法人びわこビジターズビューロー物産振興部会員である市町の物産協会等、地域の物産振興団体が、県内産品の振興に寄与する行事にかかる経費に助成し、地域の物産振興を推奨しました。（大津市・彦根市・近江八幡市・守山市・米原市）

(7) 国内海外物産振興調査研究

海外コーディネーター日本アシストより、海外での商談会やテストマーケティング、海外バイヤーを日本に招いた商談会等の取組説明を受けて、今後の手法材料としていくこととしました。第3回運営委員会にてタイバンコク高島屋の事例紹介をWEBで説明してもらいました。

(8) びわ湖大花火大会実行委員会への参画

本県への観光客誘致を図るため、夏の滋賀を代表する「びわ湖大花火大会」の実行委員会事務局を担い、地元の理解のもと、関係機関と連携し、安全な大会開催を目指しました。開催当

日は天候にも恵まれ、有料観覧席もほぼ完売となり、大きな事故等の発生も無くおおむね安全に運営することが出来ました。

- 期 日：令和6年（2024年）8月8日(木)
- 場 所：県営大津港沖一帯
- 発 数：10,000発
- 参集者：300,000人

(9) 滋賀経済団体連合会への参画

令和7年年賀会 令和7年1月6日(月)

びわ湖大津プリンスホテルで開催しました。

人権啓発講演会 令和7年2月27日(木)

びわ湖大津プリンスホテルで開催しました。(ビューロー当番)

テーマ：「誰もが自分らしく働ける社会の実現に向けて」

第一部：多様性をみつめ、活かす～コミュニケーションの視点から～

講 師：滋賀県障害福祉課 専任手話通訳士 田渕千恵子 氏

第二部：自分の心をみつめる～仏教の一視点から～

講 師：大本山石山寺 座主 鷲尾龍華 師

参加者数：会場85人、オンライン145人

(10) わたSHIGA輝く国スポ・障スポと連携した情報発信

観光パンフレット「シガリズムスポーツ（仮称）」業務委託業務→方向性見直しのため中止。

記念品製作業務プロポーザルのための業者紹介

基本戦略6：組織強化

1 会員の拡大 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策⑳】

ビューローが滋賀県の観光施策の推進にさらに機能的かつ存在感を発揮する団体となるよう、一人でも多くの事業者の入会につながる、様々な入会促進活動を実施します。

(1) 会員メリットの発信

会員とBVB、会員相互のコミュニケーション充実のため、BVB事業の周知や報告、県の各種情報等を会員通信により発信しました。

- ・会員通信 通常号10件（3月末）、臨時号1件（1月）

(2) 部会事業の紹介

部会の活動状況を、会員通信等で紹介しています。

(3) 地域懇談会の開催

会員や事業者等を対象として、観光物産に関する情報共有や意見交換等を行いました。

- ・開催日：令和7年2月14日(金)
- ・会場：北ビワコホテルグラツィエ
- ・講演：豊臣兄弟と長浜－地元に残された史料からみる秀吉・秀長－
講師 長浜城歴史博物館 館長・学芸員 福井智英氏
- ・出席者：79名（関係者含む）

2 DMOとしての活動推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策㉑】

観光による地域活性化に向け、滋賀県の観光を牽引するリーダーとして、また県内の市町、観光協会、観光事業者を繋ぐ連携プラットフォームとしての役割を発揮します。そのため、観光庁などの国の各機関や関西観光本部等の広域DMOとも積極的に連携し、各種助成金、補助金等も活用することで、新たな事業展開を目指します。また国の「先駆的DMO」への登録を目指します。

(1) 観光庁やJNTOとの連携

観光庁やJNTOなどへ各種補助金等の申請を行い新たな事業の実施を検討します。

- ・国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業

グランスノー奥伊吹、びわ湖バレイを始めとする県内の各団体と連携し、観光庁が募集する国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業に応募し、採択を得ました。10月17日には

グランスノー奥伊吹において、全国の関係事業者が集まり当事業の中間報告会が開催され、全国から多くの事業参画者が集まり有意義な議論が展開されました。次年度の同事業にも、県内スキー施設等の更なる参画を促し、申請を行う予定です。

(2) 広域連携DMO（関西観光本部）との連携

⇒詳細 基本戦略5－4－(2)

3 データに基づいた事業推進 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策③】

県内外の観光客の属性等を分析することで、データを活用した戦略的かつ効果的な施策により、観光客の受入環境整備や情報発信、周遊ルート等の創出に繋げてまいります。

(1) シガリズム創出データ活用推進事業

ビッグデータ等の分析結果に基づく事業展開やデジタル技術を活用した取組を支援することにより、県内の観光DXを推進するとともに、観光の質の向上を図ります。

① シガリズム創出データ活用推進事業

令和6年5月からビッグデータを活用した観光施策の検討に活用できるシガリズム創出データ活用推進事業補助金（補助率1/2 上限2,500,000円）の募集を開始し、3件の申請がありました。また、3月7日(金)にデータ活用事業報告会を開催しました。

- ・長浜市観光協会（SNSデータ等を活用したインバウンド対策）

【補助金確定額：2,415,000円】

- ・びわ湖高島観光協会（SNSデータ等を活用した周遊促進対策）

【補助金確定額：1,726,000円】

- ・甲賀市観光まちづくり協会（位置情報データを活用した観光動態分析）

【補助金確定額140,000円】

補助金確定合計額：4,281,000円（予算額：7,500,000円）

(2) 観光統計調査事業

① 観光入込客数調査

令和5年観光入込客統計調査については、令和6年9月に県より確定値が公表されました。

延観光入込客数：50,328,036人（前年比：10.7%増）

うち宿泊客数：3,791,434人（前年比：6.5%増）

外国人延観光入込客数：447,329人（前年比：440.9%増）



うち外国人宿泊客数 : 203,750人 (前年比: 590.3%増)

令和6年については、令和7年3月以降に県が速報値を公表しました。

延観光入込客数: 50,334,721人 (前年比: 0.01%増)

うち宿泊客数 : 3,847,628人 (前年比: 1.5%増)

外国人延観光入込客数: 513,931人 (前年比: 14.9%増)

うち外国人宿泊客数 : 224,108人 (前年比: 10.0%増)

② パラメータ調査

パラメータ調査については、令和6年度内に4回、県内30地点で実施しました。

- 第1回目: 6月16日(日)
- 第2回目: 8月25日(日)
- 第3回目: 11月24日(日)
- 第4回目: 令和7年3月9日(日)

4 財源基盤の強化 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②】

BVBの財政基盤の安定化や独自の活動の実施に向けて、県からの負担金・補助金以外の収入を得るための活動を実施・検討します。

(1) 会員増による会費の拡大

会員が減少しているため、入会促進活動を実施します。

700会員 (R6年3月末) → 686会員 (R7年3月末)

(2) 各種広告料収入の拡大

48件	対前年同時期比	81%
1,191,300円	対前年同時期比	109%

(3) OTAと連携したアフィリエイト収入の確保

前年度に引き続き、HP内に構築した販売システムを通して、アクティビティやグルメ、イベント、物産等を直接販売し、アフィリエイト収入(手数料収入)を確保しました。

【宿 泊】 申込件数: 106件 販売額: 6,523,250円 手数料収入: 26,093円

【体 験】 申込件数: 6件 販売額: 96,800円 手数料収入: 968円

【グルメ】 申込件数: 17件 販売額: 340,000円 手数料収入: 3,400円

(4) 物産展の開催による手数料収入の確保

令和6年実績 手数料収入 7,290,000円（前年比129.8%）

三大都市圏で新規物産展開催を増やした。また各販売実績が好調だった。3月下旬の大近江展実績76,150,000円（前年比124.3%）

(5) 旅行業関連事業

県内観光関連団体等と連携した旅行商品の販売等を行います。またビューロー職員等に対し国内旅行取扱管理者の取得や、旅程管理研修の受講を促します。

催行ツアー 東京力車ファンミーティング 4月13日(土)、7月20日(土)

5. 会員サービスの向上 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策③】

BVBに入会して良かったと思っていただけるよう、また、会員事業者の事業拡大の契機となるような取組を実施します。

(1) 会員通信（メールマガジン）の発行

概ね月1回、BVB事業や県からの情報を紹介する会員通信（メールマガジン）を発行しています。

(2) 地域懇談会の開催

⇒詳細 基本戦略6-1-(3)

(3) セミナー・研修会の開催

各部会事業として、セミナー・研修会等を実施しています。

(4) 会員の事業参加

「地域懇談会」において、会員との意見交換の場を設けるよう努めます。

(5) 観光・物産関連行事への後援等

3月末時点で関連行事 計41件の後援等申請を承認しました。

(6) 観光・物産事業功労者等の表彰

観光物産振興功労者等表彰を6月12日(水)の定時総会の席上で実施しました。

・知事表彰 団体：1団体 ・会長表彰 個人：1名 団体：2団体 優良従業員：21名

6 組織体制の強化 【『第3期中期計画「シガリズム宣言!!」』施策②4】

滋賀県の観光を牽引する組織体制となるよう、外部から専門性・経験のあるスタッフを登用するとともに、組織力が最大限に発揮されるよう組織運営に努めます。

(1) 職員研修等の実施

公益法人制度の理解を深めるため、以下の研修会を実施しました。

- 公益法人制度の現状と今後：9月30日(月)

(2) 滋賀県誘客経済促進センターの運営

令和6年度は滋賀県誘客経済促進センターの開設5周年を迎えたことを機に、湖南省からの誘客を一層促進することを目的に、5月上旬に、湖南省において記念式典、観光プロモーションを開催しました。また、上海での観光・物産プロモーションや重慶における滋賀県の伝統工芸品展示販売会を開催するなど中国国内でのオフラインイベントの開催や参加を通じて湖南省をはじめ中国において滋賀県の認知度を更に高めることができました。

具体的には、海外誘客部との緊密な連携のもと、次のような取組を行いました。

① 5周年を機に、湖南省からの誘客や経済交流を一層促進

ア 設立5周年の記念式典において、その機能を益々発揮し発展するため、覚書を締結。

- (ア) 現地旅行会社が会員となる湖南省旅行社協会と「連携に関する覚書」を交わし、これに基づく取組の一環として、当該協会と「SNSを使った連携事業に関する契約」締結。

当該協会および会員旅行会社5社により、中国において滋賀の魅力を発信する公式アカウント「美の滋賀」を月2回程度配信。

- (イ) 覚書における「湖南省の旅行社における魅力ある訪日旅行商品造成」の一環として、9月に湖南省内の旅行会社が、商品企画担当者および自転車販売代理店による「湖南GIANT日本サイクリング調査団」を派遣して、ビワイチFAMツアーを実施。

② 中国における滋賀県の魅力の認知度高め、滋賀への観光誘客を推進

ア 湖南省からの誘客を具体化

これまで実施してきたWEB交流会を実際のインバウンドにつなげるため、滋賀県誘客経済促進センターの調整のもと、長沙中村日本語文化館と連携し、10月に滋賀県ツアーを実施。湖南省をはじめ北京、上海などから33名が参加しました。

イ 上海、重慶において滋賀県観光物産展を開催し、伝統工芸品の展示販売を実施。

上海市内の大規模商業施設「ららぽーと金橋」で開催された「第4回上海ジャパンプラント展」に出展し、滋賀県の魅力発信と合わせて、滋賀の地酒もあわせて販売。公式アカウント「美之滋賀」の新規フォロワー数が約300人増えるなど、大変好評を博しました。ま

た、重慶では、伝統工芸品の展示販売会を行い、滋賀県を代表する信楽焼などが購入され、これらの取組により、中国における滋賀県および滋賀の特産品の認知度を高め、観光誘客の促進に手ごたえをつかむことができました。



(3) 法人第4期中期計画の策定

当法人第3期中期計画「シガリズム宣言!!」が令和6年度末をもって終期を迎えることを受け、多様な関係者から意見を聴取し、更なる滋賀県観光の発展を目指す当法人第4期中期計画の策定に取り組みました。3月の理事会で承認をいただき、4月以降に公表を予定しています。

(4) 物産振興アドバイザーの設置

物産振興について、専門的知見から助言・支援する物産振興アドバイザーを設置しています。

7 業務効率改善 【第3期中期計画「シガリズム宣言!!」施策③】

ネットワーク環境の整備やデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進することで、業務の効率化を進め、事業の効果を増し、滋賀県の観光物産振興の更なる効率化と高速化を図ります。

(1) DXの推進

各種オンラインサービスの活用やデジタル機器等を導入することでデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進し、業務の効率化を進めます。

⇒詳細 基本戦略6-3-(1)-②